



<b>Avant-propos .....</b>	<b>5</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Des mécanismes de gouvernance des coopératives confrontés à la maximisation du profit pour les investisseurs .....</b>	<b>13</b>
1.1 Les contradictions de certains mécanismes de gouvernance des coopératives à la lumière des soubassements de la théorie de l'agence : cas des détenteurs des parts privilégiées participantes .....	16
1.2 Les limites de l'application de la théorie de l'agence à la coopérative : existence des membres-usagers et des particularités fondamentales de la coopérative incompatibles au capitalisme .....	24
<b>Chapitre 2</b>	
<b>Conciliation entre la conformité à l'objet de la coopérative et la profitabilité.....</b>	<b>29</b>
2.1 Une gouvernance s'articulant autour de la conformité à l'objet de la coopérative .....	31
2.2 Une gouvernance basée sur la recherche de l'équilibre entre la maximisation du profit pécuniaire des membres internes et celui des membres externes : le cœur de la théorie du contrat social.....	37

### **Chapitre 3**

<b>La réciprocité des relations entre les coopérateurs et la coopérative dans la réalisation de leurs attentes réelles et abstraites .....</b>	<b>43</b>
3.1 La subordination de l'adhésion d'un membre à l'utilisation réelle des services de la coopérative : fondement de la réciprocité des attentes réelles entre les membres et la coopérative .....	45
3.2 Les valeurs coopératives comme mécanismes de confiance ou d'attentes abstraites entre les membres et la coopérative .....	47
<b>Observations finales .....</b>	<b>49</b>
<b>Tables bibliographiques .....</b>	<b>51</b>