



Avant-propos	5
Introduction	7
Chapitre 1	
Des mécanismes de gouvernance des coopératives confrontés à la maximisation du profit pour les investisseurs	13
1.1 Les contradictions de certains mécanismes de gouvernance des coopératives à la lumière des soubassements de la théorie de l'agence : cas des détenteurs des parts privilégiées participantes	16
1.2 Les limites de l'application de la théorie de l'agence à la coopérative : existence des membres-usagers et des particularités fondamentales de la coopérative incompatibles au capitalisme	24
Chapitre 2	
Conciliation entre la conformité à l'objet de la coopérative et la profitabilité.....	29
2.1 Une gouvernance s'articulant autour de la conformité à l'objet de la coopérative	31
2.2 Une gouvernance basée sur la recherche de l'équilibre entre la maximisation du profit pécuniaire des membres internes et celui des membres externes : le cœur de la théorie du contrat social.....	37

Chapitre 3

La réciprocité des relations entre les coopérateurs et la coopérative dans la réalisation de leurs attentes réelles et abstraites	43
3.1 La subordination de l'adhésion d'un membre à l'utilisation réelle des services de la coopérative : fondement de la réciprocité des attentes réelles entre les membres et la coopérative	45
3.2 Les valeurs coopératives comme mécanismes de confiance ou d'attentes abstraites entre les membres et la coopérative	47
Observations finales	49
Tables bibliographiques	51