

Table des matières

Introduction	5
Chapitre 1	
Interface entre management du bien commun et politique	13
1.1 Hydro-Québec (HQ)	16
1.2 La Poste en France	19
Conclusion	23
Chapitre 2	
Des dirigeants au service du bien commun qui réussissent	25
2.1 Jean-Paul Bailly: réconcilier entreprise et société pour le bien commun	27
2.2 Yves Devin: d'une société de transport déprimée à une entreprise conquérante	37
2.3 Sylvain Lafrance: réaliser l'impossible convergence des professionnels et des métiers de Radio-Canada	46
Conclusion	51
Chapitre 3	
Les parties prenantes et la gestion du commun	53
3.1 Yves Devin à la STM	54
3.2 Sylvain Lafrance à RC	58
3.3 Jean-Paul Bailly à La Poste	61
3.4 L'entreprise: le bien commun/les parties prenantes	64
3.5 Les parties prenantes, le bien commun et la confiance	66
3.6 Rétablir la confiance: la communication et la transparence	68
3.7 La confiance et l'équité	70
Conclusion	72

Chapitre 4

La gestion stratégique dans le secteur public.....	75
4.1 Complexité et définition du bien commun	77
4.2 Guy Coulombe et HQ: un changement qui renforce ou affaiblit le bien commun?.....	81
4.3 André Caillé et HQ: transformer la conception du « commun »?.....	85
4.4 Yves Devin et la STM: découvrir le bien commun chemin faisant?.....	87
4.5 Sylvain Lafrance et Radio-Canada: réconcilier une multiplicité de « communs »?	92
4.6 Jean-Paul Bailly et le secteur public français: un regard neuf sur le « commun » et sa viabilité?.....	96
4.7 Conclusion : La stratégie comme design et construction du bien commun	101

Chapitre 5

La gestion opérationnelle dans une cage en verre	103
5.1 Introduction	104
5.2 Gérer les opérations sous la loupe des intérêts individuels	105
5.3 Les décisions liées à la planification stratégique	105
5.4 Les difficultés de l'évaluation de la performance	109
5.5 Indicateurs de performance et initiatives entrepreneuriales.....	111
5.6 Les gestionnaires comme entrepreneurs de ce secteur mal-aimé	112
5.7 La gestion du personnel	115
5.8 Gérer sans avoir peur du face-à-face	117
Conclusion	119
Discussion et conclusion générale.....	121
Annexe	131