

## Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>5</b>
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Interface entre management du bien commun et politique</b> .....	<b>13</b>
1.1 Hydro-Québec (HQ) .....	16
1.2 La Poste en France .....	19
Conclusion .....	23
<b>Chapitre 2</b>	
<b>Des dirigeants au service du bien commun qui réussissent</b> .....	<b>25</b>
2.1 Jean-Paul Bailly: réconcilier entreprise et société pour le bien commun .....	27
2.2 Yves Devin: d'une société de transport déprimée à une entreprise conquérante .....	37
2.3 Sylvain Lafrance: réaliser l'impossible convergence des professionnels et des métiers de Radio-Canada .....	46
Conclusion .....	51
<b>Chapitre 3</b>	
<b>Les parties prenantes et la gestion du commun</b> .....	<b>53</b>
3.1 Yves Devin à la STM .....	54
3.2 Sylvain Lafrance à RC .....	58
3.3 Jean-Paul Bailly à La Poste .....	61
3.4 L'entreprise: le bien commun/les parties prenantes .....	64
3.5 Les parties prenantes, le bien commun et la confiance .....	66
3.6 Rétablir la confiance: la communication et la transparence .....	68
3.7 La confiance et l'équité .....	70
Conclusion .....	72

## **Chapitre 4**

<b>La gestion stratégique dans le secteur public.....</b>	<b>75</b>
4.1 Complexité et définition du bien commun .....	77
4.2 Guy Coulombe et HQ: un changement qui renforce ou affaiblit le bien commun?.....	81
4.3 André Caillé et HQ: transformer la conception du « commun »?.....	85
4.4 Yves Devin et la STM: découvrir le bien commun chemin faisant?.....	87
4.5 Sylvain Lafrance et Radio-Canada: réconcilier une multiplicité de « communs »? .....	92
4.6 Jean-Paul Bailly et le secteur public français: un regard neuf sur le « commun » et sa viabilité?.....	96
4.7 Conclusion : La stratégie comme design et construction du bien commun .....	101

## **Chapitre 5**

<b>La gestion opérationnelle dans une cage en verre .....</b>	<b>103</b>
5.1 Introduction .....	104
5.2 Gérer les opérations sous la loupe des intérêts individuels .....	105
5.3 Les décisions liées à la planification stratégique .....	105
5.4 Les difficultés de l'évaluation de la performance .....	109
5.5 Indicateurs de performance et initiatives entrepreneuriales.....	111
5.6 Les gestionnaires comme entrepreneurs de ce secteur mal-aimé .....	112
5.7 La gestion du personnel .....	115
5.8 Gérer sans avoir peur du face-à-face .....	117
Conclusion .....	119
<b>Discussion et conclusion générale.....</b>	<b>121</b>
<b>Annexe .....</b>	<b>131</b>