



# CONTENU

Éloges .....	3
Remerciements.....	7
1. Introduction .....	10
2. Lean, la science du travail .....	16
3. Valeurs organisationnelles du Lean .....	26
4. Les quatre composantes scientifiques du Lean .....	32
• Identifier la valeur du point de vue du client.....	33
• Visualiser le flux de valeur vers le client .....	37
• Améliorer le flux de valeur .....	42
• Viser une efficacité de flux de 100 % .....	50
5. L'expérience optimale (flow experience), l'ingrédient secret du Lean .....	56
6. Conclusion.....	80
Annexes.....	81
Index.....	85