

# Table des matières

<b>Le stage dans les métiers relationnels</b>	
<b>Profiter pleinement de son expérience</b> .....	9
<b>Liste de tableaux et Liste de figures</b> .....	7
<b>Introduction</b> .....	11
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Le stage</b> .....	15
<hr/>	
1.1 Qu'est-ce qu'un stage et pourquoi un stage? .....	17
1.2 Les objectifs du stage .....	19
1.3 Les types de stages .....	20
1.4 Les acteurs du stage .....	21
1.4.1 Le superviseur de stage de votre programme .....	23
1.4.2 L'accompagnateur du milieu de pratique .....	24
1.4.3 Le stagiaire .....	25
1.5 Les mythes entourant le stage .....	28
1.6 Les étapes du stage .....	31
<b>Chapitre 2</b>	
<b>Se familiariser avec le milieu de stage</b> .....	39
<hr/>	
2.1 La rencontre initiale avec l'accompagnateur du milieu de pratique .....	41
2.2 La première journée en stage .....	46
2.3 L'élaboration d'un plan d'apprentissage .....	54
2.4 Apprendre à connaître son milieu .....	57
2.5 La clientèle desservie par le milieu de stage .....	60
2.5.1 Les facteurs à considérer lors de ses interactions avec la clientèle .....	62
2.5.2 Les caractéristiques de la clientèle .....	64
2.6 Faire sa place dans l'équipe .....	70

<b>Chapitre 3</b>	
<b>Profiter de la supervision</b>	75
<hr/>	
<b>3.1 Les types de supervision de stage</b>	78
<b>3.1.1 La supervision collective</b>	78
<b>3.1.2 La supervision individuelle</b>	88
<b>3.1.3 La supervision à distance</b>	92
<b>3.2 La relation de confiance entre le superviseur et le stagiaire</b>	94
<b>3.3 Le groupe de pairs en supervision</b>	98
<b>3.4 Le climat d'apprentissage en contexte de supervision de groupe</b>	99
<b>3.5 Le climat d'apprentissage dans le milieu de stage</b>	101
<b>3.6 Les modalités pédagogiques et les outils d'apprentissage</b>	105
<b>3.6.1 Les discussions</b>	105
<b>3.6.2 L'analyse de cas</b>	106
<b>3.6.3 Les projets</b>	107
<b>3.6.4 Le journal de bord</b>	109
<b>Chapitre 4</b>	
<b>Apprendre de son expérience grâce au stage</b>	113
<hr/>	
<b>4.1 Le transfert des apprentissages</b>	115
<b>4.2 L'apprentissage expérientiel</b>	116
<b>4.3 L'analyse réflexive au cœur de l'expérience de stage</b>	122
<b>4.4 Un modèle d'apprentissage inspiré de la psychoéducation</b>	127
<b>4.5 Les principes et les conditions de réussite du stage et de la supervision : le modèle AECA</b>	130
<b>4.5.1 Premier principe du modèle AECA : L'authenticité du contexte</b>	132
<b>4.5.2 Deuxième principe du modèle AECA : le compagnonnage cognitif</b>	143

<b>Chapitre 5</b>	
<b>Le savoir-être en stage</b>	153
<hr/>	
5.1 Mes sentiments et mes émotions en stage.....	177
5.2 Faire preuve d’initiative et d’autonomie en stage.....	181
5.3 L’identité professionnelle.....	182
<b>Chapitre 6</b>	
<b>La communication</b>	187
<hr/>	
6.1 Les habiletés de communication en stage .....	189
6.2 La relation aidante avec la clientèle.....	199
<b>Chapitre 7</b>	
<b>Le savoir-faire en stage</b>	205
<hr/>	
7.1 Les actions professionnelles .....	207
7.2 Les techniques d’intervention .....	216
7.3 Le professionnalisme et le sens de l’éthique en stage .....	226
<b>Chapitre 8</b>	
<b>Les difficultés rencontrées en stage</b>	247
<hr/>	
8.1 Le stress.....	249
8.2 Les relations plus difficiles .....	252
8.3 Les défis supplémentaires.....	257
<b>Chapitre 9</b>	
<b>Bien terminer son stage</b>	261
<hr/>	
9.1 L’évaluation du stage .....	263
9.2 Le départ du milieu de stage .....	264
9.2.1 Faire ses au revoir à la clientèle.....	264
9.2.2 Faire ses au revoir aux membres du personnel.....	266
9.3 Le bilan de stage.....	268

<b>Chapitre 10</b>	
<b>Matériel pédagogique complémentaire pour les superviseurs</b>	271
<hr/>	
10.1 Actes et stratégies pédagogiques.....	273
10.2 Animer des analyses de cas.....	277
10.3 Animer les discussions .....	279
<b>Conclusion</b> .....	281
<b>Références</b> .....	283