

Table des matières

Table des tableaux et figures	5
Liste des abréviations	9
Remerciements	11
Résumé	13
Chapitre 1 : Présentation de l'APME	15
Chapitre 2 : Contexte	17
Chapitre 3 : Méthodologie	19
3.1 Champ de l'étude	19
3.2 Élaboration de l'outil de collecte de données (questionnaire).....	19
3.3 Sélection des PME et échantillonnage	20
3.4 Prétest du questionnaire	21
3.5 Passation du questionnaire sur le terrain.....	21
3.6 Saisie, traitement et analyse des données.....	22
Chapitre 4 : État des lieux	23
4.1 Structure du secteur manufacturier.....	23
4.2 Taille de l'entreprise et nombre d'employés.....	23
4.3 Taille de l'entreprise et chiffre d'affaires.....	23
4.4 Effectif moyen d'employés selon la branche d'activité.....	24
4.5 Chiffre d'affaires moyen selon la branche d'activité.....	26
Chapitre 5 : Caractéristiques des 109 PME manufacturières du PDR-PME	27
5.1 Caractéristiques sociodémographiques des propriétaires-dirigeants	27
5.2 Caractéristiques des PME.....	30
5.3 Sources de financement	44
5.4 Environnement des affaires et freins à la croissance des PME.....	46
Chapitre 6 : Principaux résultats	49
6.1 Enjeu 1 : Développer des marchés et de la clientèle	49
6.2 Enjeu 2 : Offrir des produits pertinents et renouvelés	55
6.3 Condition 1 – Disposer des ressources financières	59
6.4 Condition 3 – Disposer des ressources physiques adéquates.....	67
Conclusion	71
Bibliographie	73