

Table des matières

Table des figures	5
Liste des abréviations	7
Remerciements	9
Résumé	11
Chapitre 1 : Contexte	13
Chapitre 2 : Méthodologie	15
2.1 Champ de l'étude.....	15
2.2 Élaboration de l'outil de collecte de données (questionnaire).....	15
2.3 Sélection des PME et échantillonnage	15
2.4 Prétest du questionnaire	16
2.5 Passation du questionnaire sur le terrain	16
2.6 Saisie, traitement et analyse des données.....	16
Chapitre 3 : État des lieux	17
3.1 Le cadre réglementaire et institutionnel	17
3.2 Une forte proportion de PME dans le tissu économique, avec une dominance du secteur tertiaire.....	18
3.3 L'importance de l'industrie manufacturière pour l'emploi et la valeur ajoutée.....	20
3.4 Les PME manufacturières en majorité agroalimentaires et peu compétitives.....	20
Chapitre 4 : Principaux résultats	23
4.1 Des propriétaires-dirigeants en majorité des hommes relativement jeunes avec au moins 10 ans d'expérience dans le secteur d'activité de la PME	23
4.2 Des PE manufacturières de forme juridique SARL qui vendent peu ou pas leurs produits hors pays et qui font moyennement appel à la sous-traitance.....	25
4.3 Une gestion comptable et financière encore informelle, avec une faible utilisation des outils de gestion et de planification des ressources.....	30
4.4 Une gestion commerciale pratiquée en majorité, sans nécessairement avec un service commercial dédié	35
4.5 Une gestion de production avec peu d'investissement en R-D, mobilisant faiblement les sources d'innovation et réalisant peu de contrôle sur les produits avant leur mise en marché	40

4.6 Un accroissement d'emplois et des employés principalement masculins formés sur le tas et sur les tâches à exécuter	45
4.7 Des PME manufacturières très peu organisées disposant d'un faible système d'information	48
4.8 Une faiblesse de l'écosystème constituant un frein au développement, mais avec des perspectives à court terme	51
Conclusion et recommandations	55
Bibliographie	61