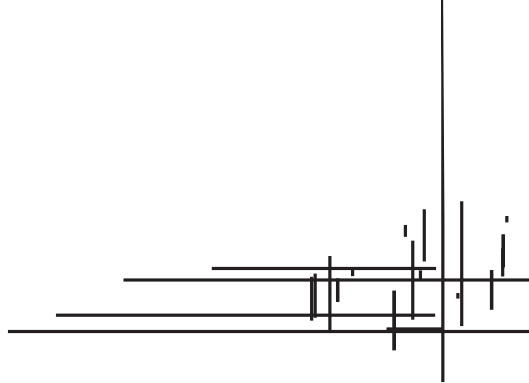


TABLE DES MATIÈRES



Chapitre 1

Introduction11

Thierry Beaupré-Gateau, Joëlle Bissonnette et Laurent Simon

Brouillement des frontières et pratiques en redéfinition	13
Entrepreneuriat et entrepreneuriat culturel	17
Un reflet de la diversification des dynamiques de la production culturelle québécoise	20
Déterritorialisation et désintermédiation	24
Les cas	26
Pistes de lecture	28
Bibliographie.....	30

Section 1 – Nouvelles pratiques et nouvelles formes d’expression au service de l’art..... 41

Chapitre 2

Arts visuels et médiatiques : Isabelle Gagné, artiste-géologue de l’image numérique.....43

Joëlle Bissonnette

Des beaux-arts aux arts numériques.....	45
De l’atelier au réseau.....	47
Du réseau au territoire.....	52
De l’artiste à l’entrepreneure.....	56
De l’artiste à son dispositif.....	62
De l’artiste à l’activiste.....	63
Créer au temps de la COVID-19.....	65
Analyse.....	67
Bibliographie.....	74

Chapitre 3

Arts vivants : Eve 2050 de Van Grimde Corps Secrets, du corps scénique au corps élargi75

Joanne Lalonde et Laurie Cotton Pigeon

Le corps dialogique, hybridation humain/machine	77
Le numérique comme vecteur de transformation du travail de création.....	84
Repenser les frontières du corps, corps connecté et corps élargi.....	87
Création en contexte de pandémie.....	89
Analyse.....	92
Conclusion.....	97
Bibliographie.....	98

Chapitre 4

Arts vivants : STO Union, l'expérience théâtrale à l'ère numérique101

Julie Bérubé et Jézabelle Toulouse Davidson

STO Union : créer, produire, partager et inspirer	102
Le poids de la réalité.....	104
Le numérique : des outils prometteurs, mais qui ont leurs limites.....	107
Une pause temporaire.....	111
Analyse du cas	113
Conclusion.....	119
Bibliographie.....	119

Section 2 – L'esprit entrepreneurial collectif au cœur des pratiques numériques d'organisation....121

Chapitre 5

Arts visuels et médiatiques : le centre d'art Sporobole, innover par la rencontre art, science et création 123

Lazéni Traoré et Laurent Simon

Entreprendre et innover pour exister	125
--	-----

Bâtir sa légitimité par l'innovation et l'engagement local.....	129
La rencontre et l'hybridation des pratiques.	
Le projet <i>Interface : art-science</i>	133
Collision des pratiques entre sciences et arts : les trois projets pilotes du projet Interface	136
Innovation managériale et dualité relations/connaissances	142
Le Hub numérique Estrie 0/1 et la revitalisation technologique du secteur culturel estrien	145
Le Hub 0/1 : la collaboration en action	149
Réalités et défis du centre	151
Analyse.....	152
Bibliographie.....	157

Chapitre 6

Arts vivants : Les Poulpes, une influence tentaculaire de la performance interdisciplinaire ... 161

Laurie Cotton Pigeon et Thierry Beaupré-Gateau

Présentation	161
Une organisation collective autogérée	166
Création numérique ou numérique dans la création?	169
Un réseau tentaculaire de partenaires et de compétences.....	173
Analyse.....	178
Bibliographie.....	187

Chapitre 7

Musique : le Pantoum, pratiques collaboratives et flexibilité organisationnelle de la scène musicale indépendante 189

Martin Desjardins et Thierry Beaupré-Gateau

Le Pantoum : des gens et des lieux.....	190
Le Pantoum : une structure organisationnelle souple et résiliente.....	192
Un studio d'enregistrement : les équipements numériques et analogiques.....	193
Diffusion et mise en marché : la question du format des œuvres.....	195

Expérimentations avec la diffusion de spectacles pendant l'application des mesures liées à la pandémie de COVID-19.....	198
Le Pantoum : analyse.....	202
Bibliographie.....	210

Section 3 – Reconnaissance institutionnelle, légitimité et financement211

Chapitre 8

Conte : La Quadrature et Prochaine Station, le numérique comme outil d'émancipation 213

Maryse Tremblay

Introduction : une plongée dans le secteur du conte et dans l'univers de La Quadrature	213
Des pratiques numériques pour décloisonner une discipline ancrée dans ses traditions.....	217
Vers la Prochaine Station	227
Épilogue COVID-19.....	230
Analyse du cas	231
Conclusion.....	236
Bibliographie.....	237

Chapitre 9

Baladodiffusion : Transistor Média, reconnaissance régionale de la création de contenus numériques 239

Jézabelle Toulouse-Davidson et Julie Bérubé

Reconnaître l'opportunité, saisir l'opportunité!	240
Transistor Média : tour d'horizon	241
L'entrepreneuriat à l'ère numérique	245
La pandémie, un accélérateur de croissance	248
Le succès de Transistor : véritable, mais sera-t-il durable?	250
Analyse du cas Transistor	251
Synthèse.....	258

Conclusion.....	259
Bibliographie.....	260

Chapitre 10

Musique : trois expériences de sociofinancement d'artistes indépendants263

Nikolas Duval Gagnon et Laurent Simon

Introduction.....	263
Le sociofinancement.....	264
The Bright Road et Kickstarter	268
Mackjoffatt, Kickstarter et <i>The Digg</i>	275
Bears of Legend et Indiegogo.....	281
Analyse.....	288
Bibliographie.....	298

Conclusions299

Chapitre 11

Synthèse analytique des enseignements tirés de l'ouvrage 301

Thierry Beaupré-Gateau, Joëlle Bissonnette et Laurent Simon

Détourner les rôles d'artistes-entrepreneurs et leurs structures organisationnelles	301
Osciller entre l'art et la gestion	305
Singulariser sa structure de financement	307
Faire participer les publics à la (re)définition des manifestations et objets culturels	313
Repenser les règles de l'art au travers des pratiques numériques	315
Questions de temporalité.....	319
Vers une prise en compte de la diversité des manifestations de l'esprit entrepreneurial dans les arts et la culture.....	323

Chapitre 12

Perspectives 325

*Joëlle Bissonnette, Thierry Beaupré-Gateau, Jean-Robert Bisailon et
Laurent Simon*

Introduction..... 325

Perspectives pour repenser le réseau de valeur de la culture 328

Avenues de recherche futures pour le milieu académique 342

Bibliographie..... 348

Postface : une recherche traversée par la pandémie de COVID-19 351

Joëlle Bissonnette et Thierry Beaupré-Gateau

Annexe méthodologique 361

Joëlle Bissonnette et Thierry Beaupré-Gateau

Biographies des collaborateurs et collaboratrices..... 371