

Table des matières

Préface	5
Introduction	7

SECTION 1

Gestion des organisations sportives professionnelles. 11

Union cycliste internationale : gestion de crise et réinvention d'un sport centenaire <i>Jérôme Bilodeau</i>	13
--	----

FIFA : la chute de l'empire Blatter <i>Joseph Facal</i>	27
--	----

Le modèle de la NASCAR <i>Jessica Ménard et Marc Cantin</i>	41
--	----

Histoire et modèle d'affaires de la LNH <i>Éric Brunelle, François Normandin et Jérémie Scraire Laframboise</i>	55
--	----

Regard sur l'industrie de la vente de billets : le cas StubHub <i>Éric Brunelle, Claudine Auger et François Normandin</i>	73
--	----

SECTION 2

Gestion des organisations sportives amateurs ou en voie de professionnalisation. 87

Le développement d'un club de soccer dans une communauté francophone minoritaire canadienne. Quand le social fait l'entrepreneur! <i>Patrick Pelletier, Marina Frangioni et Sébastien Arcand</i>	89
--	----

TMRRFC : à la recherche d'un avantage comparatif dans le monde du rugby <i>Christopher McLaren, Thomas-Broghen Aitkin, Adela Martinez-Ayuso et Manoj Subramaniam</i>	103
--	-----

De la passion à la gestion : l'histoire d'un petit centre de ski de fond devenu grand <i>Sébastien Arcand</i>	125
---	-----

Les défis d'un gestionnaire visant à rendre son programme Sport-études plus accessible financièrement <i>Alexandro Allison-Abaunza et Andrea Woodburn</i>	143
Programme de haute performance en Colombie : un nouveau directeur en mission <i>Mauricio Garzon Camelo</i>	157
Hors limite ou la sédentarisation de deux aventuriers <i>Sébastien Arcand</i>	169

SECTION 3

Sport et identité	181
Lutter contre les stéréotypes et pour la reconnaissance : l'exemple du football féminin <i>Denis Monneuse</i>	183
Vent de changement à la ligue intermunicipale de soccer du Rang-Fleuri <i>Ariane Fauteux Duarte et Joé T. Martineau</i>	195
Bouger. Synonyme ou absence de santé? <i>Marilou Ouellet, Johana Monthuy-Blanc et Nicolas Moreau</i>	205
Le Florilla F. C. fait peau neuve : identité et culture organisationnelles dans le football professionnel <i>Pierre Lepage</i>	217
Dialogue de sourds : stratégie et identité chez les Canadiens de Montréal <i>Jean-Pierre Dupuis</i>	231

SECTION 4

Gestion de la pratique sportive	243
Le sport : se percevoir et s'accepter <i>Johana Monthuy-Blanc, Nicolas Moreau, Marie-Josée St-Pierre, Marilou Ouellet, Caroline Poulin, Vincent Lemieux et Leila Mostefa-Kara</i>	245
Les enjeux multifactoriels du développement d'un pilote de course professionnel <i>Jessica Ménard, Marc Cantin</i>	257