

TABLE DES MATIÈRES

1. Communication et organisation :

Une introduction	
<i>François Cooren</i>	11
Introduction	12
1. Un bref historique du champ de la communication organisationnelle.....	13
2. Présentation des chapitres	27
Conclusion	36
Références	37
Notes sur les figures et illustrations	38

2. Communication et culture organisationnelle :

Le concept de cultivation	
<i>Dany Baillargeon et Nicolas Bencherki</i>	41
Introduction	42
1. De la culture unique à la culture fragmentée : les principales évolutions de la notion de culture organisationnelle	43
2. La culture comme processus communicationnel	48
3. Étude de cas : Hockey Canada et sa culture de violence.....	54
4. Implications	61
Conclusion	63
Références	64
Notes sur les figures et illustrations	65

3. Communication et identité organisationnelle :

Identification et « consubstantialisation »	
<i>Joëlle Basque et Mathieu Chaput</i>	69
Introduction	70
1. L'identité dans les études organisationnelles	71
2. L'identité organisationnelle selon une approche communicationnelle	74
Conclusion	84
Références	85
Notes sur les figures et illustrations	86

4. Communication et technologies numériques en contexte organisationnel:	
Flexibilité, contrôle et articulation	
<i>Stéphane Couture et Lorna Heaton</i>	89
Introduction	90
1. Repères historiques	91
2. Une approche communicationnelle: la coproduction des technologies et de l'organisation	95
Conclusion	106
Références	107
Notes sur les figures et illustrations	108
5. Communication et changement organisationnel:	
Communiquer le changement ou communiquer pour changer?	
<i>Consuelo Vásquez et Marie-Claude Plourde</i>	111
Introduction	112
1. Repères historiques sur le changement organisationnel	113
2. La communication du changement organisationnel.....	120
3. Illustration.....	126
Conclusion	133
Références	134
Notes sur les figures et illustrations	135
6. Communication et leadership:	
Comment le leadership se matérialise dans les interactions quotidiennes	
<i>Viviane Sergi</i>	139
Introduction	140
1. Survol de la littérature sur le leadership	141
2. Le leadership selon une perspective communicationnelle	148
Conclusion	155
Références	156
Notes sur les figures et illustrations	157

7. Communication et diversité au travail:

Discrimination, marginalisation et inclusion
Pascale Caidor 161

Introduction 162

1. Qu’entend-on par diversité au travail? 162

2. La diversité de surface et la diversité profonde..... 163

3. Intersectionnalité et discrimination..... 165

4. Les approches communicationnelles de la diversité
 au travail..... 168

Conclusion 172

Références 173

Notes sur les figures et illustrations 176

8. Communication et gestion de crise:

Matérialité, agentivité et discours
Frédéric Matte et Ivan Ivanov 179

Introduction 180

1. Approche traditionnelle de la communication de crise..... 180

2. Pour une approche constitutive de la gestion de crise..... 184

3. Étude de cas: le Convoi de la liberté et les protestations
 contre les restrictions sanitaires à Ottawa 192

Conclusion 197

Références 198

Notes sur les figures et illustrations 199

9. Communication et résistance:

Résister par la communication
Geneviève Boivin, Sophie Del Fa et Ève Leclair..... 203

Introduction 204

1. La résistance en communication organisationnelle..... 204

2. Pour une approche communicationnelle des pratiques
 de résistance..... 208

Conclusion 214

Références 215

Notes sur les figures et illustrations 216

10. Communication et participation organisationnelle:

Comment s'organiser d'une manière plus inclusive

Jo M. Katambwe..... 219

Introduction 220

1. Définition de la participation en organisation..... 220

2. Les formes de participation dans les organisations..... 221

3. Les effets de la participation organisationnelle 228

4. Les théories constitutives de la participation dans
les organisations..... 230

Conclusion 236

Références 237

Notes sur les figures et illustrations 238

**11. Communication et collaboration
en contexte organisationnel:**

Apprendre à collaborer pour mieux travailler ensemble

Stéphanie Fox, Kirstie McAllum, Laura Ginoux,

Babacar Cissé et Félix Bourget Careau 241

Introduction 242

1. Évolution du concept de la collaboration 244

2. Approches et thèmes de la littérature organisationnelle
sur la collaboration 249

Conclusion 256

Références 258

Notes sur les figures et illustrations 259

12. Communication et gouvernance collaborative:

Représentation, consensus et direction

Daniel Robichaud et Chantal Benoit-Barné 261

Introduction 262

1. Qu'est-ce que la gouvernance collaborative? 264

2. Tisser les liens de la collaboration par la communication... 269

Conclusion 276

Références 278

Notes sur les figures et illustrations 279

13. Communication et éthique organisationnelle:	
Dialogue, responsabilité et irréduction	
<i>François Cooren et Boris H. J. M. Brummans</i>	283
Introduction	284
1. Quatre conceptions classiques de l'éthique.....	285
2. La responsabilité sociale des entreprises.....	288
3. Deux conceptions communicationnelles de l'éthique organisationnelle.....	291
Conclusion	298
Références	300
Notes sur les figures et illustrations	301
14. Communication visuelle et organisation:	
Agentivité, représentation et collaboration	
<i>Marie Reumont</i>	305
Introduction	306
1. Fondements et repères historiques	307
2. La constitution des organisations à travers la communication visuelle.....	311
Conclusion	326
Références	327
Notes sur les figures et illustrations	328