

Table des matières

Préface par Adama Coulibaly	7
-----------------------------------	---

Partie 1 – Innovation entrepreneuriale

Chapitre 1 – Interaction entre l’innovation technologique et l’innovation non technologique au sein des entreprises manufacturières et de services en Afrique subsaharienne Francophone <i>Zié BALLO et André Dumas TSAMBOU</i>	11
Chapitre 2 – Analyse de l’effet des politiques d’innovation managériale sur la qualité des RH et le Potentiel Financier des PME-PMI au Congo-Brazzaville <i>Fortuné ETOKA et Ndiouma NDOUR</i>	55
Chapitre 3 – L’entrepreneuriat responsable en Côte d’Ivoire : les pratiques des entrepreneurs locaux vers des initiatives RSE? <i>Ouanzeleo Alfred YEO</i>	73

Partie 2 – Entrepreneuriat des Jeunes

Chapitre 4 – Inclusion et éducation financières des jeunes en Afrique de l’Ouest et Afrique Centrale : déterminants et perspectives <i>Mohamadou BADIAGA</i>	97
Chapitre 5 – Traits de personnalité et comportement entrepreneurial des jeunes diplômés des universités et grandes écoles : une étude exploratoire dans le contexte ivoirien <i>Kouadio Bini Pacôme-Alexandre KOFFI</i>	123
Chapitre 6 – Perception et intention entrepreneuriale des jeunes diplômés des universités de Côte d’Ivoire : cas de l’université Jean Lorougnon Guédé (Daloa) <i>Kouadio Bini Pacôme-Alexandre KOFFI</i>	149
Chapitre 7 – L’entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap : revue de littérature <i>Daniel KYUNGU TCHIKALA</i>	177

Partie 3 – Entrepreneuriat féminin

Chapitre 8 – Facteurs socioculturels et situationnels explicatifs de l'intention entrepreneuriale en Afrique : cas des femmes Gouro en Côte d'Ivoire.

Nourougo BAMBA, Amara KONE et Auguste K. KOUAKOU.....195

Chapitre 9 – Stratégies d'auto-accompagnement dans l'entrepreneuriat féminin collectif : une immersion dans le contexte ivoirien

Joël KOFFI et Macoura Madina KOBRI.....225

Chapitre 10 – L'impact d'une formation en entrepreneuriat sur l'intention d'entreprendre des femmes africaines, analphabètes et/ou déscolarisées; vivant en Côte d'Ivoire

Kanga Anick ADOU.....253

Partie 4 – Entrepreneuriat en contexte de Covid-19

Chapitre 11 – Entrepreneuriat féminin et innovation en contexte Covid-19

Edwige N'DA et Angeline Affia AHOGNISSO277

Chapitre 12 – L'intention entrepreneuriale des étudiants ivoiriens en période de la pandémie de la Covid-19

Donanfra Hubert TUO et Badini Haoua KONE.....303

Chapitre 13 – L'entrepreneuriat social au Maroc : Quelles mesures d'accompagnement et quelles mesures d'adaptation en période de crise sanitaire Covid-19 ?

Dounia KARIMI et Tajani MORID

Chapitre 14 – Les stratégies des PME ivoiriennes en situation de crise sanitaire : combinaison du locus de contrôle et des attributs du dirigeant

Katiénéfoa Seydou TUO et Dagou Hermann-Wenceslas DAGOU.....353

Partie 5 – Secteur informel

Chapitre 15 – Effet de la pression communautaire sur la performance globale des PME : <i>Adopo Aimé BROU, Andon César FOFANA et Kouadio Simon Pierre N'GUESSAN</i>	381
Chapitre 16 – Les outils de gestion dans l’informel : une approche effective <i>Ange Eric BEUGRÉ</i>	401
Chapitre 17 – La formalisation des entreprises (étude de cas du Mali) <i>Dicko Marie Elisabeth DEMBELE, Boubacar MACALOU et Aminata TRAORÉ CISSÉ</i>	425