

Table des matières

Introduction générale.....	19
Chapitre 1 La performance de la personne salariée et son congédiement administratif pour cause de rendement insatisfaisant : les critères applicables en droit québécois revisités	
<i>Frédéric Paré</i>	23
Introduction	23
1.1. La prestation de travail de la personne salariée.....	25
1.2. Le congédiement administratif pour rendement insatisfaisant....	27
1.3. Les recours	29
1.4. Les critères applicables : l'arrêt <i>Costco</i>	30
1.5. Les critères applicables revisités : l'arrêt <i>Commission scolaire Kativik</i>	32
1.6. La jurisprudence récente.....	34
Conclusion	42
Table de la législation	45
Table de la jurisprudence.....	45
Références.....	46
Chapitre 2 Abolition des évaluations de la performance dans les organisations : vers de nouvelles trajectoires en matière de gestion de la performance	
<i>Denis Morin, Daniel Beaupré, Jamal Ben Mansour</i>	49
Introduction	49
2.1. Définition de l'évaluation et de la gestion de la performance au travail.....	50
2.2. La subjectivité des évaluations	53
2.3. Nouvelle perspective en matière de formation des évaluateurs....	56
2.4. Le rôle du contexte social de l'évaluation dans la gestion de la performance des employés	57
2.5. Le postulat erroné de la distribution de la performance au travail et des différences individuelles importantes en matière de performance au travail.....	64
2.6. L'inefficacité de la rétroaction à améliorer la performance au travail	67

2.7. La réceptivité des employés à l'égard de la rétroaction.....	71
2.8. L'entrevue d'évaluation orientée vers l'avenir comme piste de solution au cynisme à l'égard de la gestion de la performance.....	72
2.9. Implantation d'un environnement bienveillant de rétroaction pour accroître l'efficacité du processus d'évaluation et de gestion de la performance.....	74
Conclusion	76
Références.....	83

Chapitre 3 **Implantation d'un tableau de bord dans un organisme
sans but lucratif : impact sur la performance**

<i>Mélissa Fortin, Paulina Arroyo, Emilio Boulianne</i>	89
Introduction	89
3.1. Revue de la littérature.....	91
3.1.1. Le tableau de bord prospectif	91
3.1.2. Critiques du TBP	93
3.2. Méthodologie.....	94
3.2.1. Première phase du projet.....	95
3.2.2. Deuxième phase du projet.....	96
3.2.3. Analyse de données.....	97
3.2.4. Description du Centre de crise Bon accueil	97
3.3. Résultats et discussion	98
3.3.1. Déroulement de l'implantation du TBP.....	98
3.3.2. Facteurs de la post-implantation.....	102
3.3.3. Facteurs clés de succès.....	102
3.3.3.1. Mission claire et ancrée.....	102
3.3.3.2. L'appui de la direction	103
3.3.3.3. La connaissance et la relation avec l'organisme ..	103
3.3.4. Défis et obstacles rencontrés.....	105
3.3.4.1. Méconnaissance de l'outil TBP	105
3.3.4.2. La fiabilité des indicateurs.....	106
3.3.4.3. Le temps.....	107
3.3.4.4. Suivi à long terme	107
3.3.4.5. Barrières comportementales	108
3.3.5. Performance de l'organisation	110

Conclusion	111
Références.....	114
Annexe A.....	116
Chapitre 4 Faire parler les chiffres en gestion du rendement : l'analyse qualitative de trois politiques québécoises en éducation	
<i>Julie Ricard</i>	117
Introduction	117
4.1. Repérages théoriques	119
4.1.1. L'ambiguïté des buts et l'ambiguïté organisationnelle	119
4.1.2. Le déplacement des buts	121
4.1.3. La théorie de la régulation sociale	122
4.1.4. Cadre théorique : théorie de la régulation sociale.....	122
4.2. Méthodologie	123
4.2.1. Choix du milieu empirique : trois critères	124
4.2.2. Collecte de données.....	128
4.2.3. Les données empiriques sur le milieu scolaire québécois..	130
4.2.4. Analyse des données	134
4.3. Résultats	144
4.4. Discussion	148
Conclusion	149
Références	150
Chapitre 5 Penser une performance altruiste et écocentrique dans les organisations à l'heure de l'anthropocène	
<i>Gulliver Lux</i>	155
Introduction	155
5.1. Un épuisement du capital naturel, mais aussi du capital humain	157
5.1.1. Notre environnement est épuisé	157
5.1.2. Les individus dans les organisations sont épuisés.....	159
5.1.3. Des liens notables entre ces deux épuisements	159
5.1.4. Rôle des entreprises et de la comptabilité dans ce constat	161

5.2. Penser une performance altruiste et écocentrique des individus et des organisations.....	162
5.2.1. Définition et enjeux d'une performance altruiste et écocentrique	163
5.2.2. Modélisation d'une performance altruiste et écocentrique	165
5.2.3. Apports des performances écocentrique et altruiste aux épuisements de l'environnement et des travailleurs	168
5.2.4. Outils et modèles de quantification pour supporter une performance altruiste et écocentrique dans les organisations : quelques pistes	170
Conclusion et perspectives de recherche.....	174
Références.....	175

Chapitre 6 La place de la comptabilité dans le pilotage de la performance sociale et environnementale

<i>Houda Affes, Dima Mohanna</i>	183
Introduction	183
6.1. Définition de la PSE et historique de la normalisation sur la durabilité	185
6.1.1. Définition de la PSE.....	185
6.1.2. Normalisation et indicateurs de la PSE	186
6.2. Relation théorique entre la comptabilité et la PSE	188
6.2.1. La théorie des actionnaires (<i>shareholders' theory</i>)	188
6.2.2. La théorie des parties prenantes (<i>stakeholders' theory</i>)	188
6.2.3. La théorie de la signalisation	189
6.2.4. La théorie de la légitimité.....	189
6.2.5. La théorie institutionnelle	189
6.3. La littérature comptable sur la PSE	190
6.3.1. La comptabilité de gestion comme outil de pilotage de la PSE	190
6.3.1.1. Intégration des enjeux de la RSE dans les systèmes de contrôle de gestion traditionnels.....	190
6.3.1.2. Les systèmes de contrôle de gestion <i>package</i>	193
6.3.1.3. L'atteinte de la PSE à travers les systèmes de contrôle de gestion responsables.....	193

6.3.2. La normalisation sur la durabilité	194
6.3.2.1. Les pressions politiques.....	194
6.3.2.2. Diversité des publics cibles, des sujets et des instruments de mesure	195
6.3.2.3. Danger de la normalisation sectorielle	196
6.3.2.4. Défis de l'application du principe de l'importance relative	196
6.3.3. La divulgation d'information sur la durabilité et la « réelle » PSE.....	197
6.3.4. Rôle des professionnels comptables dans la certification de la PSE.....	199
6.3.4.1. Les déterminants de la certification volontaire de la PSE	200
6.3.4.2. Choix de l'assureur.....	201
6.3.4.3. Les conséquences de la certification de la PSE...	202
6.3.4.4. Qualité de la certification.....	203
6.4. Les défis de la littérature de la PSE.....	204
6.4.1. Les fondements théoriques.....	204
6.4.2. Problèmes de mesure de la PSE	206
Conclusion	207
Références.....	210
Chapitre 7 Comment mesurer la performance dans la chaîne d'approvisionnement de la laine de mouton canadienne : une proposition d'étude de cas	
<i>Richard Fontaine, Jocelyn Bellemare, Marie-Ève Faust</i>	<i>227</i>
Introduction	227
7.1. Objectif et questions de la recherche	229
7.2. Chaîne d'approvisionnement de la mode mondiale.....	230
7.3. La laine au Canada	231
7.4. Méthode	232
7.5. Importance pour la gestion des performances.....	235
Références.....	236

Chapitre 8 Religion et performance sociale dans les établissements de microfinance au Cameroun : cas de Express Union	
<i>Mbarga Yabélé Jean-Marie</i>	239
Introduction	239
8.1. Cadre conceptuel	240
8.2. Problématique	242
8.3. Cadre théorique	243
8.4. Les effets de la religion sur la satisfaction au travail des salariés à Express Union	244
8.4.1. Amour de Dieu égale amour du travail	244
8.4.2. Religion et conditions de travail	245
8.5. Les effets de la religion sur la relation entre Express Union et ses parties prenantes	245
8.5.1. Le rôle de la religion dans la relation entre Express Union et ses clients.....	245
8.5.2. Les effets de la religion sur la relation entre Express Union et les communautés	246
8.6. Cadre méthodologique	246
8.7. Présentation, analyses et discussions des résultats	247
8.7.1. Généralités sur la religion et la performance sociale à Express Union.....	247
8.7.1.1. Perception de la religion à Express Union	247
8.7.1.2. Perception de la performance sociale à Express Union	248
8.7.2. Les effets de la religion sur la performance sociale à Express Union	249
8.7.2.1. Les principes religieux et la performance sociale à Express Union	249
8.7.2.2. Les effets de la religion sur la satisfaction au travail à Express Union.....	250
Conclusion	251
Références	252
Chapitre 9 Préférence des réseaux sociaux et performances financières des entreprises de l'IQ-30	
<i>Ernest Kuekam, Zandra Balbinot, David Folkerson</i>	255
Introduction	255

9.1. Revue de littérature	256
9.1.1. Le paysage actuel des réseaux sociaux	256
9.1.2. Utilisation des réseaux sociaux par les entreprises.....	258
9.1.3. Indicateurs de performance dans les réseaux sociaux pour les entreprises étudiées.....	259
9.1.4. Pertinence des réseaux sociaux sur la performance financière de l'entreprise	261
9.1.5. Indicateurs de performance financière.....	262
9.2. Problématique	263
9.3. Méthodologie	264
9.3.1. Sélection des entreprises de l'IQ-30	265
9.3.2. Catégorisation des entreprises de l'IQ-30 selon les industries	265
9.3.3. Stratégie de recherche et collecte de données secondaires...	267
9.3.4. Principales variables à l'étude.....	268
9.4. Présentation des résultats	269
9.4.1. Les réseaux sociaux utilisés par les entreprises de l'IQ-30.....	269
9.4.2. Les préférences actuelles des réseaux sociaux par les entreprises de l'IQ-30 et du monde	270
9.4.3. Les préférences des réseaux sociaux et les secteurs de l'IQ-30	272
9.4.4. Corrélations entre les réseaux sociaux et la performance financière	273
9.4.4.1. Corrélations à travers les secteurs.....	273
9.4.4.2. Corrélations au sein du secteur « Industrie de l'information et industrie culturelle ».....	274
9.4.4.3. Corrélations au sein du secteur « Commerce de détail »	275
9.4.4.4. Corrélations au sein du secteur « Transport et entreposage »	275
9.4.4.5. Corrélations au sein du secteur « Finance et assurances »	276
9.4.4.6. Autres secteurs	277
9.5. Discussion	278
9.5.1. Niveau d'engagement des marques sur les réseaux sociaux.....	278
9.5.2. Données sectorielles historiques.....	279

9.5.3. Données aberrantes	279
9.5.4. Propriété partielle ou totale de la marque	280
9.5.5. Fiabilité des données.....	281
9.5.6. Validité de l'étude.....	282
Conclusion	283
Références	283
Annexe A	287
Annexe B	288
Chapitre 10 Le produit intérieur brut (PIB) : présentation, critiques et effets dans un régime de change flottant	
<i>Ernest Kuekam, Charles Éric Manyombe</i>	289
Introduction	289
10.1. Présentation du PIB	291
10.1.1. Composition du PIB.....	292
10.1.1.1. L'approche des dépenses	292
10.1.1.2. L'approche des revenus	292
10.1.1.3. L'approche de la valeur ajoutée.....	293
10.1.2. Déflateur du PIB	293
10.2. Critiques du PIB	293
10.2.1. Les avantages	294
10.2.2. Les inconvénients	294
10.3. Effets du PIB dans un régime de change flottant	295
10.3.1. Variables d'analyse	295
10.3.1.1. Le taux d'intérêt.....	295
10.3.1.2. La production nationale	296
10.3.1.3. Les exportations.....	296
10.3.2. Les facteurs de chocs du PIB.....	297
10.3.3. Les mécanismes de stabilisation	299
Conclusion	300
Références	302
Annexe 1	304
Annexe 2	305
Conclusion générale	307