Table des matières

Préface **7**

Chapitre 1
Les changements transformationnels

1.1 La psychologie et le leadership du changement 12
1.2 Transformer la structure, la culture et les processus organisationnels 19
1.3 Le modèle de McWhinney pour réaliser les changements transformationnels 25
1.4 Les styles de leadership transformationnel 32
1.5 L'étirement paradigmatique 40

Chapitre 2
L'étirement paradigmatique des leaders transformationnels

2.1 Reconnaître son propre style de leadership 48
2.2 L'étirement paradigmatique des leaders avec un paradigme unitaire dominant 53
2.3 L'étirement paradigmatique des leaders avec un paradigme sensoriel dominant 61
2.4 L'étirement paradigmatique des leaders avec un paradigme social dominant 68
2.5 L'étirement paradigmatique des leaders avec un paradigme mythique dominant 74

Chapitre 3
Les paradigmes des destinataires du changement

3.1 Reconnaître les paradigmes 84
3.2 Les destinataires de paradigme unitaire 90
3.3 Les destinataires de paradigme sensoriel 96
3.4 Les destinataires de paradigme social 103
3.5 Les destinataires de paradigme mythique 109

Chapitre 4
La structure organisationnelle

4.1 Transformer la structure organisationnelle 118
4.2 Les structures mises en place par des leaders unitaires : ordre, hiérarchie et imposition du changement 124
4.3 Les structures mises en place par des leaders sensoriels : efficacité, expertise et orientation vers les résultats 131
4.4 Les structures mises en place par des leaders sociaux : coopération, participation et transformation collective 137
4.5 Les structures mises en place par des leaders mythiques : innovation, vision et adaptation créatrice 144

Chapitre 5
La culture organisationnelle

5.1 Transformer la culture organisationnelle 154
5.2 Les cultures unitaires : ordre, stabilité et conformité dans le changement organisationnel 160
5.3 Les cultures sensorielles : performance, mesure et efficacité organisationnelle 166
5.4 Les cultures sociales : coopération, appartenance et participation 171
5.5 Les cultures mythiques : créativité, apprentissage et innovation 178

Chapitre 6
Les processus organisationnels

6.1 Transformer les processus de l'organisation 188
6.2 Les processus unitaires : conformité, standardisation et sécurité organisationnelle 194
6.3 Les processus sensoriels : mesure, optimisation et amélioration continue 200
6.4 Les processus sociaux : participation, coordination relationnelle et apprentissage collectif 206
6.5 Les processus mythiques : imagination, expérimentation et innovation 212

Chapitre 7
Le changement transformationnel en mode analytique

7.1 La logique du mode analytique du changement : U → Se 222
7.2 Conceptualisation et vérification : les deux méthodes du changement analytique 227
7.3 Le changement analytique dans la structure, la culture et les processus 234
7.4 La réactivité des destinataires M et So face au changement analytique 240
7.5 Le leader instrumental et l'étirement paradigmatique 246

Chapitre 8
Le changement transformationnel en mode affirmatif

8.1 La logique du mode affirmatif du changement : M → U 262
8.2 Formulation et incarnation : les deux méthodes du changement affirmatif 268
8.3 Le changement affirmatif dans la structure, la culture et les processus 274
8.4 La réactivité des destinataires Se et So face au changement affirmatif 280
8.5 Le leader prophétique et l'étirement paradigmatique 287

Chapitre 9
Le changement transformationnel en mode influent

9.1 La logique du mode influent du changement : U → So 304
9.2 Conversion et acculturation : les deux méthodes du changement influent 310
9.3 Le changement influent dans la structure, la culture et les processus 316
9.4 La réactivité des destinataires Se et M face au changement influent 323
9.5 Le leader consultatif et l'étirement paradigmatique 330

Chapitre 10
Le changement transformationnel en mode évaluatif

10.1 La logique du mode évaluatif du changement : Se → So 344
10.2 Valorisation et allocation : les deux méthodes du changement évaluatif 350
10.3 Le changement évaluatif dans la structure, la culture et les processus 356
10.4 La réactivité des destinataires U et M face au changement évaluatif 363
10.5 Le leader participatif et l'étirement paradigmatique 370

Chapitre 11
Le changement transformationnel en mode inventif

11.1 La logique du mode inventif du changement : M → Se 384
11.2 Matérialisation et induction : les deux méthodes du changement inventif 390
11.3 Le changement inventif dans la structure, la culture et les processus 396
11.4 La réactivité des destinataires U et So face au changement inventif 402
11.5 Le leader entrepreneurial et l'étirement paradigmatique 409

Chapitre 12
Le changement transformationnel en mode émergent

12.1 La logique du mode émergent du changement : M → So 424
12.2 Acceptation et évocation : les deux méthodes du changement émergent 430
12.3 Le changement émergent dans la structure, la culture et les processus 436
12.4 La réactivité des destinataires U et Se face au changement émergent 443
12.5 Le leader facilitateur et l'étirement paradigmatique 449

Bibliographie 461