

AVANT-PROPOS

Qu'est-ce que l'analyse économique ?

Nombreux sont ceux qui pensent que l'analyse économique correspond à ce qu'on entend dans les médias : l'évolution des taux d'intérêt, du chômage, du produit intérieur brut (PIB), des déficits budgétaires, de la balance commerciale, du Dow Jones, du prix de l'essence, etc. Cela n'est pas tout à fait exact : ces différents phénomènes font partie de « l'économie », mais ne constituent pas « l'analyse économique », du moins pas du point de vue que nous adoptons dans ce manuel.

Dans ce livre, nous adopterons le principe que **l'analyse économique, ou raisonnement économique, provient de la notion de rareté**, c'est-à-dire du fait que nous ne pouvons toutes et tous posséder simultanément tout ce que nous désirons. Personne ne peut échapper totalement à la rareté : notre temps, nos revenus ainsi que nos ressources naturelles sont des exemples de ressources que nous ne possédons qu'en quantité limitée.

La conséquence de cette rareté est que nous devons faire des choix. Un salaire limité implique qu'il n'est pas possible de se procurer tout ce que nous voulons : **choisir quelque chose implique de renoncer à autre chose**. Les consommateurs doivent donc choisir quels produits acheter en fonction de leur budget ; les personnes gestionnaires d'entreprise doivent, quant à elles, choisir quels produits vendre et à quel prix. Tous ces individus sont des parties prenantes de l'activité économique et prennent les décisions qui leur semblent les meilleures. (Toutefois, cela ne veut pas dire que chaque décision d'affaires est toujours la meilleure ou que les consommateurs achètent toujours ce qui est le mieux pour eux.)

Nous verrons donc en détail, tout au long de ce livre, comment ces **décisions individuelles finissent par façonner l'économie** en déterminant le prix des biens, ou les salaires, ainsi que les caractéristiques « macroéconomiques » comme les taux d'intérêt et les taux de change ou encore les données financières comme les indices boursiers, quoique ces derniers points sont laissés à d'autres livres qui traitent plus en détail de la macroéconomie et de la finance.

En résumé

- « L'économie » et « l'analyse économique » sont deux choses différentes.
 - La rareté est le fondement de tout raisonnement économique.
 - La rareté implique que nous devons faire des choix : choisir une option implique de renoncer à d'autres options.
 - Les décisions individuelles, considérées dans leur ensemble, façonnent l'économie.
-

À qui ce livre est-il destiné ?

Ce manuel est écrit pour des étudiantes et étudiants en première année de leurs études de gestion. Après une recherche exhaustive, nous avons considéré que les manuels utilisés à l'université étaient trop abstraits pour des futur(e)s gestionnaires qui n'ont pas l'intention de poursuivre des études en économie et que les manuels de « business » étaient mal adaptés à la première année. Ce manuel est donc destiné en priorité aux programmes sous-gradués d'études en gestion, mais il présente des concepts approfondis d'analyse économique qui pourront être utiles à des étudiantes et des étudiants gradués qui suivraient leur premier cours d'économie.

Structure du livre

Ce manuel se fixe trois objectifs. Le principal est de se familiariser avec le fait de penser « comme un économiste ». Dans sa plus simple expression, cela revient à comprendre comment les agents économiques choisissent entre deux options. Bien que ce choix soit simple en général, l'application de ce raisonnement dans diverses situations permet de mieux comprendre les fondements de l'économie dans laquelle nous évoluons. Plus simplement, le raisonnement économique revient à appliquer son jugement et son bon sens à des situations économiques.

Les deux autres objectifs sont de nature plus pragmatique. Les chapitres de ce manuel reflètent cette réalité et sont donc divisés en deux parties. La première partie, qui va du chapitre 1 au chapitre 6, s'intéresse au fonctionnement des marchés et analyse en profondeur comment les décisions individuelles les façonnent. Ces chapitres couvrent des sujets comme les gains à l'échange,

les marchés du point de vue du consommateur et du point de vue des firmes, que ce soit dans un contexte de concurrence ou de monopole. Autrement dit, cette partie contient ce que toute citoyenne ou tout citoyen devrait minimalement connaître des mécanismes économiques.

À partir de ces connaissances, la deuxième partie est destinée aux futurs gestionnaires. Que vous deveniez vous-même gestionnaire ou non, votre carrière vous conduira probablement à interagir avec des gestionnaires ou à adopter leur perspective dans certaines situations. En d'autres termes, alors que la première partie vise à enseigner ce que toute personne éduquée doit savoir, le deuxième vise spécifiquement les gens d'affaires. Dans les chapitres 7 à 12, nous couvrirons des sujets tels que : comment élaborer une stratégie de prix, comment faire face à la concurrence dans des situations stratégiques, ou encore comment gérer l'incertitude et exploiter l'information, celle-ci pouvant parfois être asymétrique.

Quelques conseils

Nous terminons cette introduction avec quelques mots de réconfort. Plusieurs ont l'idée préconçue que l'économie est une matière difficile. Si c'est votre cas, la remarque suivante est pour vous : le raisonnement économique en général, et ce manuel en particulier, reposent uniquement sur **l'utilisation d'arguments de bon sens**. Puisque vous savez déjà faire preuve de jugement (suffisamment pour avoir atteint ce stade dans vos études), ce cours ne devrait pas être « difficile ».

Tant que vous apprendrez les définitions et que vous ne vous laisserez pas intimider par la terminologie capricieuse – et parfois imprécise – que les conventions historiques nous ont léguée, vous serez en mesure de bien réussir ce cours simplement en vous en tenant à ce qui a du sens. Si jamais vous sentez que vous prenez du retard dans votre apprentissage, relisez cette section.

Bonne lecture !

Justin Leroux et Nicolas Sahuguet