

TABLE DES MATIÈRES

Préface	9
Introduction générale	11
Partie 1 – La perspective technique.....	19
Introduction : Partie 1	21
Chapitre 1 – La gouvernance	23
1.1 Principes et pratiques de gouvernance	24
1.2 Du droit de propriété aux attentes des parties prenantes.....	27
1.2.1 Le droit de propriété.....	27
1.2.2 Les parties prenantes	27
1.3 La mission.....	31
1.3.1 Les premiers bénéficiaires	31
1.3.2 Les activités, les valeurs, la vision et les buts.....	34
1.4 La responsabilité sociale d'entreprise (RSE)	35
1.5 Équité, diversité et inclusion (EDI)	38
1.5.1 L'équité	39
1.5.2 La diversité.....	40
1.5.3 L'inclusion.....	40
1.6 L'investisseur responsable (ESG).....	40
1.6.1 L'environnement	41
1.6.2 Le social	42
1.6.3 La gouvernance	42
1.7 Les dérives de la gouvernance	42
1.8 Conclusion.....	43
Chapitre 2 – La stratégie	45
2.1 La mission : la raison d'être de l'organisation.....	47
2.1.1 Les premiers bénéficiaires	47
2.1.2 Les activités, les valeurs, la vision et les buts.....	48
2.1.3 Le diagnostic de la raison d'être.....	49

2.2 L'organisation : la capacité stratégique	50
2.2.1 Les ressources	51
2.2.2 Les compétences.....	52
2.2.3 Les produits.....	52
2.2.4 Le diagnostic de la capacité stratégique.....	52
2.3 L'environnement : la dynamique concurrentielle	53
2.3.1 L'environnement global	53
2.3.2 L'environnement d'affaires.....	56
2.3.3 Le diagnostic de la dynamique concurrentielle.....	57
2.4 La stratégie.....	57
2.4.1 Les options stratégiques.....	58
2.4.2 La cohérence d'ensemble	59
2.4.3 L'avantage concurrentiel	60
2.5 Les dérives de la gestion stratégique.....	61
2.6 Conclusion.....	62
Chapitre 3 – La structure	63
3.1 Le réseau des rôles organisationnels	64
3.1.1 Le rôle d'analyste.....	64
3.1.2 Les rôles hiérarchiques.....	65
3.1.3 Les exécutants	65
3.1.4 Les habiletés hiérarchiques.....	66
3.2 La macrostructure : une architecture départementale.....	68
3.2.1 La structure par fonction	68
3.2.2 La structure par division	69
3.2.3 La structure matricielle	70
3.2.4 L'allocation des ressources au sein de la structure	71
3.3 La microstructure : un enchevêtrement de réunions	72
3.3.1 La séance d'information	72
3.3.2 L'assemblée délibérative ouverte.....	73
3.3.3 La réunion administrative.....	74
3.3.4 La réunion d'équipe	75
3.3.5 La réunion informelle.....	76
3.4 Les dérives de la gestion des structures.....	77
3.5 Conclusion.....	78

Chapitre 4 – Les opérations	79
4.1 Les forces productives.....	79
4.2 Le contexte contemporain	81
4.2.1 La financiarisation	82
4.2.2 La mondialisation.....	83
4.2.3 La numérisation	84
4.3 Les incitatifs.....	86
4.3.1 La motivation au travail.....	86
4.3.2 Les indicateurs de performance	87
4.4 Les dérives de la gestion des opérations.....	88
4.5 Conclusion.....	89
Chapitre 5 – Le management au regard de la perspective technique	91
5.1 La planification	92
5.1.1 L'analyse de l'environnement et de l'organisation.....	93
5.1.2 La formulation des objectifs	93
5.1.3 La formulation des plans d'action.....	95
5.1.4 Mise en œuvre des plans d'action	95
5.2 L'organisation.....	95
5.2.1 Les objectifs.....	96
5.2.2 Structurer le travail.....	97
5.2.3 Diviser le travail	97
5.2.4 Définir les responsabilités et l'autorité	97
5.2.5 Allouer les ressources	97
5.2.6 Coordonner le travail	97
5.3 La direction.....	98
5.3.1 L'autorité.....	100
5.3.2 Les directives	100
5.3.3 La communication	101
5.3.4 La motivation.....	101
5.3.5 Les indicateurs.....	102
5.4 Le contrôle.....	102
5.4.1 Identification des écarts	103
5.4.2 Analyse des écarts	103
5.4.3 Identification des mesures correctives	103
5.4.4 La mise en œuvre des mesures correctives	104
5.5 Conclusion.....	104
Conclusion : Partie 1	105

Partie 2 – Les perspectives sociales	107
Introduction : Partie 2	109
Chapitre 6 – La perspective politique	111
6.1 L'acteur	111
6.1.1 Les intérêts	112
6.1.2 Le pouvoir.....	114
6.1.3 Les stratégies politiques	115
6.2 L'organisation.....	117
6.2.1 Les systèmes politiques	117
6.2.2 Les règles du jeu	120
6.2.3 Les enjeux	121
6.3 Le management.....	122
6.3.1 Les fondements politiques du management	122
6.3.2 La gestion des conflits politiques	124
6.3.3 Les habiletés de management.....	125
6.4 Conclusion.....	129
Chapitre 7 – La perspective symbolique.....	131
7.1 L'acteur	131
7.1.1 Les valeurs.....	131
7.1.2 Les croyances.....	132
7.1.3 Les questions identitaires.....	133
7.2 L'organisation.....	134
7.2.1 L'identité organisationnelle.....	134
7.2.2 Les rituels	136
7.2.3 Les symboles	137
7.3 Le management.....	137
7.3.1 Les fondements identitaires du management	137
7.3.2 La gestion des conflits identitaires.....	140
7.3.3 Les habiletés symboliques	142
7.4 Conclusion.....	145

Chapitre 8 – La perspective psychologique	147
8.1 L'acteur	147
8.1.1 Les besoins	147
8.1.2 Les personnalités	149
8.2 L'organisation.....	150
8.2.1 Les relations humaines.....	150
8.2.2 Le climat organisationnel	153
8.3 Le management.....	155
8.3.1 Les fondements psychologiques du management	155
8.3.2 La gestion des conflits psychologiques	157
8.3.3 Les habiletés psychologiques.....	159
8.4 Conclusion.....	161
Chapitre 9 – La perspective cognitive.....	163
9.1 L'acteur	163
9.1.1 Les savoirs	163
9.1.2 Le traitement de l'information.....	166
9.2 L'organisation.....	169
9.2.1 L'intelligence collective	169
9.2.2 L'apprentissage organisationnel.....	172
9.3 Le management.....	173
9.3.1 Les fondements cognitifs du management	173
9.3.2 La gestion des conflits cognitifs	174
9.3.3 Les habiletés cognitives.....	176
9.4 Conclusion.....	179
Chapitre 10 – Le management au regard des perspectives sociales	181
10.1 La perspective politique.....	181
10.1.1 La planification	181
10.1.2 L'organisation.....	182
10.1.3 La direction.....	183
10.1.4 Le contrôle.....	183
10.2 La perspective symbolique.....	183
10.2.1 La planification	183
10.2.2 L'organisation.....	184
10.2.3 La direction.....	185
10.2.4 Le contrôle.....	185

10.3 La perspective psychologique.....	185
10.3.1 La planification	185
10.3.2 L'organisation.....	186
10.3.3 La direction.....	186
10.3.4 Le contrôle.....	187
10.4 La perspective cognitive.....	187
10.4.1 La planification	187
10.4.2 L'organisation.....	187
10.4.3 La direction.....	187
10.4.4 Le contrôle.....	188
10.5 Conclusion.....	188
Conclusion : Partie 2	189
Conclusion générale.....	191
Partie 3 – Cas	195
La chouette équipe	197
<i>Richard Déry</i>	
Naviguer sur les flots bleus du <i>wokisme</i> postmoderne	231
<i>Richard Déry</i>	
Soi et les autres.....	241
<i>Richard Déry et Chantale Mailhot</i>	
Decxx Mode.....	257
<i>Richard Déry</i>	
Meubles Johnson.....	275
<i>Richard Déry</i>	
Marcel et le choix de Sophie.....	289
<i>Richard Déry</i>	
La grande délégation	295
<i>Richard Déry</i>	
Fuite majeure à la plomberie H ₂ O.....	299
<i>Nicholas Duchéneault, Denis Brodeur et Richard Déry</i>	
La grande tablée	307
<i>Benoit Mathers et Richard Déry</i>	
Bibliographie.....	321