

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
PARTIE I	
LES LOGIQUES D’ACTION DU CONTRÔLE DE GESTION	
CHAPITRE 1 : L’INTERFACE ENTRE LA COMPTABILITÉ ET LE MANAGEMENT	17
1.1 L’intégration de la comptabilité et du management	20
1.2 L’analyse à double entrée.....	27
CHAPITRE 2 : LA LOGIQUE FINANCIÈRE DU CONTRÔLE DE GESTION	29
2.1 La rentabilité financière	30
2.2 Les investissements	31
2.3 Les revenus et les coûts.....	33
2.4 Les liquidités	34
2.5 De la logique financière à la logique administrative	35
CHAPITRE 3 : LA LOGIQUE ADMINISTRATIVE DU CONTRÔLE DE GESTION	37
3.1 La dimension technique	38
3.2 La dimension politique.....	39
3.3 La dimension symbolique	41
3.4 La dimension cognitive	43
PARTIE II	
L’ENVIRONNEMENT :	
LE CADRE EXTERNE DU CONTRÔLE DE GESTION	
CHAPITRE 4 : LA SOCIÉTÉ.....	49
4.1 Le cadre structurel.....	51
4.2 Le cadre institutionnel.....	54
CHAPITRE 5 : LE SECTEUR D’ACTIVITÉ	59
5.1 Le cadre transactionnel.....	60
5.2 Le cadre concurrentiel.....	73
PARTIE III	
L’ORGANISATION :	
LE CADRE INTERNE DU CONTRÔLE DE GESTION	
CHAPITRE 6 : LE SYSTÈME TECHNIQUE.....	81
6.1 Le cadre de gouvernance.....	83
6.2 Le cadre stratégique	90

6.3 Le cadre opérationnel	100
6.4 Les relations entre les cadres techniques.....	108
CHAPITRE 7 : LE SYSTÈME SOCIAL	111
7.1 Le cadre politique.....	114
7.2 Le cadre symbolique	117
7.3 Le cadre cognitif.....	120
7.4 Les relations entre les cadres sociaux.....	121
CHAPITRE 8 : LA COHÉRENCE ORGANISATIONNELLE.....	123
8.1 La cohérence des intentions	124
8.2 La cohérence générale.....	125
PARTIE IV	
LES PRATIQUES DE CONTRÔLE DE GESTION	
CHAPITRE 9 : LE CONTRÔLE DE GOUVERNANCE	135
9.1 L'analyse financière de la gouvernance	136
9.2 L'arrimage technique de la gouvernance	144
9.3 L'arrimage social de la gouvernance	148
9.4 L'arrimage sectoriel de la gouvernance	150
9.5 L'arrimage sociétal de la gouvernance	152
9.6 L'analyse de la cohérence de la gouvernance	153
CHAPITRE 10 : LE CONTRÔLE STRATÉGIQUE	155
10.1 L'analyse financière de la stratégie	156
10.2 L'arrimage technique de la stratégie	165
10.3 L'arrimage social de la stratégie	172
10.4 L'arrimage sectoriel de la stratégie	175
10.5 L'arrimage sociétal de la stratégie.....	179
10.6 L'analyse de la cohérence stratégique.....	182
CHAPITRE 11 : LE CONTRÔLE OPÉRATIONNEL	187
11.1 L'analyse financière des opérations	188
11.2 L'arrimage technique des opérations	193
11.3 L'arrimage social des opérations	201
11.4 L'arrimage sectoriel des opérations	204
11.5 L'arrimage sociétal des opérations	207
11.6 L'analyse de la cohérence des opérations	209
CONCLUSION	213
BIBLIOGRAPHIE	215
ANNEXES	223