

Table des matières

Préface de Michel Marchesnay	5
Préambule et introduction.....	17
Partie 1	
Études de cas : intrapreneurs, innovation et transformation des organisations.....	21
Introduction de la première partie.....	23
Cas 1	
Serban Teodoresco : intrapreneur ou entrepreneur?	
Les dilemmes d'un leader innovant	31
Cas 2	
Dominique Anglade : un leadership innovant nourri par l'engagement social.....	63
Cas 3	
Benoît Bisson : initiateur et leader du développement de la créativité et de l'innovation chez Desjardins	95
Cas 4	
Le « Challenge de l'innovation » de TC Transcontinental – un élan de créativité animé par Brigitte Lépine	121
Cas 5	
Louise Roy : authenticité, écoute, équipe, confiance, harmonie et transformation des organisations	155
Conclusion de la première partie et transition	203
Partie 2	
Intrapreneuriat et entrepreneuriat organisationnel	205
Résumé de la deuxième partie	207
Introduction de la deuxième partie	209
Concepts et théories portant sur la dynamique entrepreneuriale au sein d'organisations.....	211
Principales directions de la recherche en intrapreneuriat	227
Qu'est-ce qu'un intrapreneur?.....	233
Rôles des intrapreneurs.....	247
Stimuler l'esprit intrapreneurial au sein des organisations.....	255
Conclusion de la deuxième partie	273

Conclusion générale	277
Bibliographie	281
Lectures suggérées	295
Remerciements.....	299
Les auteurs.....	301

Liste des encadrés

Encadré 1.1.....	29
Encadré 1.2.....	127
Encadré 1.3.....	128
Encadré 1.4.....	130
Encadré 1.5.....	143

Liste des figures

Figure 1.1.....	26
Figure 2.1.....	222
Figure 2.2.....	225
Figure 2.3.....	240

Liste des tableaux

Tableau 1.1.....	141
Tableau 2.1.....	214
Tableau 2.2.....	216
Tableau 2.3.....	228
Tableau 2.4.....	231
Tableau 2.5.....	235
Tableau 2.6.....	238
Tableau 2.7.....	242
Tableau 2.8.....	245
Tableau 2.9.....	246